

dimarts, 01 d'abril de 2025

TOTS PER UN: L'EQUIP HUMÀ DE LA SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

Us presentem a l'**equip humà** que està fent possible aquesta **22a edició de la Setmana de la Comunicació** gràcies al seu bon treball en equip. Aquest equip està conformat per un total de tretze grups on cadascun d'aquest duu a terme unes tasques específiques de l'àmbit que li pertoca.

Primer de tot us presentem l'equip més important i que controla les tasques de tota la resta de grups: els **Directors de Comunicació** o, també coneguts com a DirComs. El grup està format per Júlia Arboleas, Ivette Roman, Anna Farràs, Nil Moragues i Gerard Silvestre. Tots ells s'encarreguen de la **planificació i supervisió de l'estratègia comunicativa** de l'esdeveniment. Coordinen la difusió del programa i asseguren que tots els missatges arribin de manera clara i efectiva al públic objectiu.

Els qui s'encarreguen de la **gestió dels espais, la logística i la posada en escena** per garantir una experiència atractiva són: Carla Rodrigo, Anton Llop, Maria Pujol, Arnau Puig, Pol Estiarte, Mar Solans i Joel Susín els quals formen el grup d'**Organització de l'esdeveniment i direcció artística**.

El Josep Bondia, la Rocío Roman, la Yva Ledic, la Marina Pérez, el Pau Navarro i el Hatim El Mrabet són els **presentadors de l'esdeveniment**. Aquests s'encarregaran de **conduir les diverses entrevistes** que es duran a terme al llarg dels dies, a més presentaran els ponents i moderaran la taula rodona. Així doncs, la seva tasca principal és **proporcionar dinamisme i professionalitat** a l'esdeveniment.

El **grup d'identitat visual corporativa i pàgina web** el formen Paula Cuevas, Núria Ferré, Patricia López, Abril Cáceres, Beatriz Moreno i Josep Aige. Aquest grup **dissenya la imatge gràfica** de la Setmana de la Comunicació la qual inclou: logotips, cartells, capçaleres... A més, aquest any el grup d'identitat visual també desenvolupa i manté la imatge estètica de la pàgina web oficial de l'esdeveniment.

Els qui capturen fotografies dels moments més destacats de la Setmana de la Comunicació és el grup de **Fotografia i Pàgina Web** el qual està format per Sira Argany, Àlex Palacios, Jaume Pérez, Carla Serrano, Mireia Recalde, Òria Martínez, Hector Velazquez, Aleix Vallverdú i Estel Planas. Tots ells duren a terme les diverses fotografies els dies de les **ponències**, a més de les **fotografies prèvies** de tots els mesos de preparació les quals formen part del *making off* i les **fotografies dels grups** per tal de donar-los a conèixer a través de les xarxes socials i la pàgina web. Tal com passa amb el grup anterior, aquest també s'encarrega de la redacció de les diverses notícies que es publiquen a la pàgina web.

Gestionar els **perfils oficials de l'esdeveniment**, crear contingut atractiu i interactiu per informar el públic se n'encarreguen el grup de **Xarxes Socials** format per Antoni Vigó, Ingrid Escuer, Emma Iglesias, Queralt Rabeya, Celia Miranda, Alina Gili, Lucía Espada, Didac Pociello i Jaume Fillat. Aquests es divideixen en: Instagram, TikTok i Facebook on cadascun crea continguts diversos, interessants i divertits.

Tsvetomir Miroslavov, Albert Miranda, Marc Poblet, Pol Balcells, Marc Tohà i Irene González formen el grup del **Canal de Youtube** i són els encarregats de **produir i publicar vídeos** de les activitats més destacades, resums



de les entrevistes, *shorts*... al canal de YouTube de la Setmana de la Comunicació. A més, aquests són els encarregats de **realitzar el vídeo corporatiu** de la Universitat de Lleida i el ***making-off* de l'esdeveniment**, mostrant s'ha anat desenvolupant i ha anat evolucionant a mesura que s'apropava el dia, tot mostrant moments divertits de l'equip humà.

La **Creació del Teaser promocional i Teaser diaris** està en mans de Gemma Vallés, Gerard Sabariegos, Sandra Abad, Mar Vargas i Rubén Costa. Són els encarregats de dissenyar i produir el Teaser, és a dir, un **vídeo curt i impactant** que genera una expectativa i promociona l'esdeveniment.

Carla Gerolami, Jennifer Santos, Minerva Plans, David Cullerell i Arnau Romeu conformen el grup del **Butlletí electrònic**, on distribueixen una **sèrie de publicacions digitals** amb una certa periodicitat a través del correu electrònic. Aquestes són diversos articles d'interès per als subscriptors sobre la Setmana de la Comunicació com ara: primícies, promocions, continguts específics, moments destacats...

Els qui creen contingut en format pòdcast per tal de **difondre continguts addicionals** relacionats amb la Setmana de la Comunicació són Adriana Martín, Raiany Cristina, Mariana Burata, Samira Bendjeriou i Jennifer Catala les quals conformen el grup de **Pòdcast**.

Finalment, el grup de **Relacions Públiques** conformat per David Reig, Lucía Fernández, Anna Barba i Sara Torné s'encarreguen de **donar a conèixer les activitats** de la marca i ajudar que es **promocionin més enllà dels canals propis** de la corporació. Així doncs, gestionen, a través d'accions estratègiques, aquesta comunicació a través de diversos contactes i relacions de l'empresa.

Si ens voleu conèixer més i així començar a posar-nos cares, us deixem a continuació el link del Flickr amb totes les nostres fotografies corporatives:

<https://www.flickr.com/photos/198453357@N08/albums/72177720324683718/> [
<https://www.flickr.com/photos/198453357@N08/albums/72177720324683718/>]