

dijous, 10 d'abril de 2025

POLÍTICA I FAKE NEWS, AMB EMILIO DOMÉNECH

El polifacètic periodista obra el tercer dia de la 22a Setmana de la Comunicació

L'inici de l'últim dia d'aquesta edició de la setmana de la comunicació anirà a càrrec del periodista Emilio Doménech, el dimecres a les 15h. L'Emilio s'ha guanyat un nom a les xarxes socials sota el nom de "Nanísimo", comptant amb més de 150k seguidors a "X", però cal destacar també la seva trajectòria a mitjans tradicionals, col·laborant amb LaSexta o El País entre d'altres. A més a més, l'Emilio també és CEO de WATIF, un mitjà digital orientat al més joves i és presentador de un pòdcast sota el mateix nom del mitjà, on tracta temes d'actualitat sovint amb convidats.



Nascut a Alcoi l'any 1990, l'Emilio Doménech es va llicenciar en periodisme a La universitat Complutense de Madrid. La seva carrera professional, tant a xarxes com a mitjans tradicionals, va despuntar quan va fer una exhaustiva cobertura de les eleccions presidencials dels Estats Units l'any 2020, especialitzant-se en política nord-americana. A partir d'aquí, va seguir guanyant notorietat per la seva manera propera d'informar sobre la situació política americana i la seva connexió amb les noves formes de fer periodisme.

L'Emilio ens parlarà des de l'experiència sobre el perill de les "fake news" a les xarxes socials, les noves formes de fer periodisme amb les respectives avantatges i desavantatges i com funciona la "política de xarxes" des de el punt de vista d'un especialista en aquest àmbit.