

# Les veus de la Setmana de la Comunicació: Present i futur del sector al nou canal de pòdcast

## La Setmana de la Comunicació estrena una sèrie de pòdcasts per reflexionar sobre el present i el futur del sector.

La Setmana de la Comunicació farà un pas més en la seva programació amb el llançament d'una sèrie de pòdcasts que abordaran diferents perspectives del món comunicatiu. Aquesta iniciativa, que començarà aquest divendres 10 d'abril, vol apropar tant l'alumnat com el públic general als principals reptes i tendències del sector, combinant anàlisi acadèmica i experiències reals.

El primer capítol, que s'estrenarà demà, compta amb la participació del professor Gio Gonzales, qui ofereix una anàlisi de la comunicació actual. En aquest episodi, es reflexiona sobre l'evolució dels canals, l'impacte de les xarxes socials i els desafiaments que afronten tant professionals com usuaris. A més, es posa èmfasi en la necessitat de construir missatges clars i autèntics en un entorn marcat per la sobreinformació. El capítol inclou també una secció de preguntes i respostes amb un to més proper.

El segon episodi es publicarà abans de l'inici de la Setmana de la Comunicació i se centrarà en l'organització de l'esdeveniment. Amb la participació de l'alumne de quart curs Pol Estiarte, es parlarà de tot el procés, des de la planificació fins a l'execució, així com dels reptes que poden sorgir, incloent-hi situacions imprevistes com una apagada elèctrica.

Pel que fa al tercer episodi, aquest s'emetrà després de la Setmana de la Comunicació i tindrà com a convidada Marina Pérez, creadora de contingut a TikTok. L'episodi oferirà una mirada més propera al món de la creació digital, analitzant tendències actuals i la trajectòria personal de la convidada.

Finalment, el quart i últim episodi reunirà un representant de cada grup implicat en la Setmana de la Comunicació per fer balanç de l'esdeveniment. S'hi analitzaran els resultats globals i les experiències viscudes durant les jornades.

Tots els episodis estaran disponibles a la plataforma Spotify, amb l'objectiu de facilitar-ne l'accés i ampliar-ne l'abast més enllà de l'àmbit acadèmic. Aquesta proposta reforça la voluntat de la Setmana de la Comunicació de generar espais de reflexió i debat adaptats als nous formats digitals.



Descargar imagen