

dilluns, 28 de març de 2022

JA S'ACOSTA LA NOVA EDICIÓ DE LA SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

Benvinguts i benvingudes!

En aquest instant s'ha iniciat el compte enrere per a la **19^a Setmana de la Comunicació**, que se celebrarà dels dies 25 al 27 d'abril de 2022. El **Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals de la Universitat de Lleida** [<http://www.audiovisuals.udl.cat/ca/>] presentarà de nou l'esdeveniment que durant divuit anys ha dut a terme, convidant professionals i explorant a través d'ells una temàtica concreta de l'àmbit audiovisual.

Els i les estudiants de 3r curs del Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals s'encarreguen d'organitzar l'acte, distribuint-se en diversos departaments. Estructurar la Setmana forma part de l'assignatura "**Comunicació Corporativa**", conduïda per la professora Mariona Visa.

En edicions anteriors, com la 17^a Setmana de la Comunicació "**Llums, càmera, Realitat!**" (2020), es va focalitzar amb l'adaptació de fets reals en diversos formats, com ara les pel·lícules, les sèries televisives o els còmics. La 18^a edició, "**Decretat l'Estat de Creativitat**" (2021), va centrar-se en les adaptacions de creació de contingut davant l'emergència sanitària.

Enguany, el tema de la Setmana de la Comunicació té relació amb **Internet, plataformes actuals, autoproducció...** i no podem desvelar més! Aviat publicarem tota la informació sobre de què tractarà la pròxima edició, juntament amb el **cartell oficial i la programació**.

Atents i atentes a les novetats!



Crèdits: Equip de Fotografia de la Setmana de la Comunicació 2022