

dilluns, 12 d'abril de 2021

Iván Miñambres i Jordi Basté clouran la 18a Setmana de la Comunicació

Presentem els ponents del dijous 22 d'abril

Tot està preparat per a l'inici de la **18a Setmana de la Comunicació: "Decretat l'Estat de la Creativitat"**, que se celebrarà del 19 al 22 d'abril de 2021 [</sites/SetmanaComunicacio/ca/programa/pagina-1/>], a la Facultat de Lletres de la Universitat de Lleida.

Gairebé ho tenim tot a punt, ja sols ens queda presentar els darrers ponents de la Setmana de la Comunicació [</sites/SetmanaComunicacio/ca/>], **Iván Miñambres** i **Jordi Basté**, que seran els encarregats de tancar l'edició d'enguany.

Nascut a Portugaleta el 1984, Iván Miñambres [<https://www.ivanminambres.com/>] és productor audiovisual especialitzat en l'àmbit de l'animació i la publicitat.

Els seus inicis professionals van ser en l'àmbit de la postproducció i realització publicitària, dirigint espots per a marques importants. La seva primera incursió en el món del cinema va ser en 2007, quan va començar a treballar en el muntatge de *Querida Bamako*, guanyador del Premi Ibaia al Festival de Sant Sebastià. En 2009 va treballar com a muntador de *Ander*, pel·lícula seleccionada en la Berlinale 2009, i guardonada en més de 22 festivals internacionals. Aquest mateix any, després de la seva trajectòria va decidir fundar la productora UniKo [<https://www.uniko.com.es/>], situada a Bilbao i especialitzada en animació, publicitat i videomarketing.

El 2011 va produir el seu primer curtmetratge, *Birdboy*, dirigit per Alberto Vázquez. El projecte va ser seleccionat en més de 240 festivals internacionals i va guanyar 43 premis, entre ells el Premi Goya al Millor Curtmetratge d'Animació. El 2012 va debutar com a director de cinema amb el curtmetratge *Decisiones*. Des de llavors ha produït 10 curtmetratges, 2 llargmetratges i ha treballat per a grans marques com Adidas o Carrefour.

Actualment està immers en la fase de desenvolupament del llargmetratge d'animació *Unicorn Wars*, també d'Alberto Vázquez, i en la producció del curtmetratge *Contact* d'Alessandro Novelli. El **dijous 22 d'abril a les 16.00 h Iván Miñambres** ens parlarà de la seva experiència produint en temps d'incertesa, els reptes i les oportunitats que s'ha trobat. Per saber-ne més de Miñambres, el podeu trobar a Instagram [<https://www.instagram.com/ivanminambres/>].

Jordi Basté és un reconegut presentador català de ràdio i televisió. Actualment, dirigeix i presenta el programa matinal *El món a RAC1*.

Indiscutiblement, el mitjà que més ha cultivat és la ràdio. Basté va treballar durant vint-i-dos anys a **Catalunya Ràdio** on va col·laborar amb les retransmissions d'en Puyal i també s'encarregava de retransmissions de bàsquet. L'any 2004 es va incorporar a RAC1 on seria presentador cap dels esports fins al 2007 que es posaria al capdavant del programa *El món a RAC 1*.

La seva participació en televisió ha estat a TV3, primer com a redactor del programa *Bàsquet mania* i després com a codirector i presentador del *Gol a Gol*, des del 2001 al 2003. Actiu com és a les xarxes socials, sobretot a



Twitter [<https://twitter.com/jordibaste?lang=ca>] i Instagram [<https://www.instagram.com/jordibaste/>], l'any 2019 va presentar **No pot ser**, un programa de ciència i tecnologia. Actualment condueix el programa de **Nexes** juntament amb Mònica Terribas.

El periodista ha escrit 6 llibres, el darrer és **Sol com un mussol**, un relat personal que explica els periples de fer ràdio des de casa en plena pandèmia, la crònica íntima d'uns mesos d'incertesa. Jordi Basté ens presentarà el llibre i la seva experiència el **dijous 22 d'abril a les 18.00 h.**

Per acabar, volem recordar que es podran seguir en directe totes les videoconferències des del canal de Twitch de la Setmana de la Comunicació [<https://www.twitch.tv/setmanadelacomunicacio>].