

divendres, 10 d'abril de 2026

Informe de Disseny: Concepte i Desenvolupament del Cartell de la Setmana 2026.

El cartell que hem dissenyat s'ha concebut a partir de la temàtica central de l'evolució dels continguts televisius, coincidint amb el centenari de la televisió i la commemoració dels deu anys de TikTok.

A nivell visual, s'ha optat per reinterpretar els colors característics de la plataforma TikTok, adaptant-los a tonalitats més suaus per aconseguir una composició més neta, clara i menys estrident.

Pel que fa a la tipografia, s'ha seleccionat un estil senzill i llegible, prioritzant la claredat comunicativa i facilitant la comprensió ràpida del contingut.

Un dels elements clau del cartell és la presència d'uns ninots. Amb aquests hem volgut fer un simil a la típica imatge de l'evolució de l'espècie humana i creiem que en el nostre cartell hem aconseguit que simbolitzin l'evolució dels hàbits de consum audiovisual: des de l'espectador tradicional davant del televisor fins a l'usuari actual, que interactua amb el contingut a través del mòbil i plataformes com TikTok. Aquesta representació visual reforça el missatge conceptual del projecte, posant en relleu el canvi en les formes de comunicació i entreteniment.

En conjunt, el cartell busca transmetre aquesta transformació mitjançant una proposta visual equilibrada, actual i coherent amb el context digital contemporani.

Atentament,

equip d'Identitat Visual de la Setmana de la Comunicació 2026.

