

HOMENATGE AL CENTENARI DE LA RÀDIO, A LA 21a SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

El conductor i cocreador del pòdcast La Sotana, Andreu Juanola, un dels ponents a les jornades

El centenari de la ràdio i l'evolució d'aquesta al llarg dels anys és l'eix principal de la 21^a Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida (UdL), que es durà a terme **del 15 al 18 d'abril a l'edifici del Rectorat**. L'esdeveniment està organitzat per l'alumnat i professorat de tercer del grau de Periodisme i Comunicació Audiovisuals. Aquest any, entre d'altres, es comptarà amb la presència de Jordi Basté, director i presentador d'*El Món a RAC1*, i Andreu Juanola, locutor conegut per presentar el programa d'humor esportiu *La Sotana*.

El tret de sortida el donaran Esteve Crespo, director de RTVE Catalunya, Pere Vila, director de *estrategia Tecnològica* de RTVE, Guillem Suau i Mariona Visa, professors de la UdL i David Llorente, CEO de Narrativa, amb la seva conferència titulada *Medios y universidades públicas, poniendo la tecnología al servicio de los ciudadanos*. Tot seguit, a les 18:00h s'iniciarà **la primera ponència**, on es comptarà amb les dues periodistes **Júlia Bacardit i Anna Pazos**, creadores i locutores del pòdcast *Les golfes*, *l'únic pòdcast produït per dones que no passa el test de Bechel*, creat el maig del 2020.

Per continuar amb la setmana, el 16 d'abril **l'Alba Riera** serà una de les convidades que representarà l'arribada del pòdcast. Ella mateixa s'autodenomina periodista cultural, i en l'actualitat és una de les protagonistes de la nova plataforma digital de TV3, on presenta el seu últim pòdcast *La Turra*. Com a segona sessió del dia, s'organitzarà l'*ESPECIAL ON AIR*, una **taula rodona** amb Karen Alfonso i Laia Berenguer, exalumnes del grau i locutores del programa de ràdio local *Aquí l'Oest*. En acabar se celebrarà el **Lliurament del Premi del concurs de pòdcasts**, la novetat organitzada pel Grau de Periodisme i Comunicació Audiovisuals.

Durant la tercera jornada es duran a terme dues ponències. La primera, a les 16:00h, amb el nom de **Les tres R de l'èxit de Crims**, realitzada per **Nil Montilla i Irene Forment**, guionista i documentalista del programa. A les 18:00h prendrà el relleu el director i presentador d'*El matí i la mare que el va parir*, **Carles Pérez**, que amb la seva ponència, *Carles Pérez i els mornings*, aproparà als oients el món dels programes matinals.

L'últim dia s'iniciarà amb la ponència de **Jordi Basté**, director i presentador d'*El món a RAC 1*, periodista referent en els mitjans de comunicació en català, parlarà del paper de la ràdio actualment, sota el títol *La ràdio, avui*. L'encarregat de tancar l'edició d'enguany serà el conductor i cocreador del pòdcast *La Sotana*, **Andreu Juanola**, que, amb *La Sotana, des de dins*, explicarà les interioritats d'aquest conegut pòdcast esportiu.

La Setmana de la Comunicació està organitzada pel departament de Filologia i Comunicació de la UdL, amb el suport de la Facultat de Lletres, el Vicerectorat de Cultura i Extensió Universitària, el Vicerectorat Estudiants i



Andreu Juanola, un dels ponents a la jornada de clausura

Ocupabilitat, el Consell Social, BAF Guerrilla i LleidaJove. L'objectiu és aprofundir en una branca particular dels estudis del grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals. També apropar al sector professional a l'alumnat, que durant aquells dies pot conèixer de primera ma les experiències dels creadors convidats.

Universitat de Lleida