

dimecres, 20 d'abril de 2022

# ELS PRIMERS CONVIDATS!

## Fem un petit repàs de qui seràn els primers convidats de la Setmana de la Comunicació.

En pocs dies es donarà inici a la Setmana de la Comunicació, i seguidament presentarem les dues primeres ponències que tindran lloc el dia inaugural. El dilluns 25 les creadores del podcast **Gent de Merda** estrenaran la Setmana de la Comunicació amb la seva ponència titulada "**El podcast mil·lènnial made in Catalunya**".



Gent de Merda és un podcast creat per la **Clàudia Rius**, graduada en Periodisme a la UAB i directora de comunicacions en el Departament de Cultura de la Generalitat, la **Paula Carreras**, graduada en periodisme a la Universitat Ramon Llull i coordinadora de continguts del JOK, la **Rita Roig**, graduada en periodisme i en estudis humanitaris a la UPF i editora de notícies i cultura a Time Out Spain, i l'**Ofèlia Carbonell**, graduada en història de l'art, crítica d'art i conservació del patrimoni artístic.

Aquest podcast va ser creat l'any 2019 i, tot i que va emetre la seva primera temporada de forma independent, en l'actualitat i des de la segona temporada emeten des de **Ràdio Primavera Sound** i ja són més de 100 els podcasts enregistrats..

L'idea principal de les creadores era reproduir una conversació de bar entre amigues i crear un programa informal. Tots els programes que realitzen parteixen d'una entrevista a una convidada o un convidat i aquests es divideixen en diferents seccions.

Aquest podcast es basa en les preocupacions dels mil·lennials i els diferents problemes d'aquesta generació marcada per les crisis, les poques expectatives i la precarietat i va néixer per la falta de representació de les generacions mil·lennials i Z en els mitjans de comunicació.

D'altra banda la segona ponència del dia inaugural corre a càrrec de Gerard Romero.

**Gerard Romero** és un periodista i *streamer* d'esports català que va treballar durant 14 anys a **RAC1** i que realitzava el seu treball en el món del Futbol Club Barcelona. Després de prendre la decisió d'abandonar el món de la ràdio, s'ha dedicat al món del **streaming** en la plataforma Twitch. Tal i com va dir en la seva carta de comiat "És arriscat, però veig Twitch com una finestra enorme i gegant que ja és el present i el futur." D'aquí és d'on surt el títol de la seva ponència; "**Twitch el present i el futur dels nous mitjans**".

En el seu canal de Twitch, Gerard realitza un programa anomenat **Jijantes FC** i s'ha convertit en un perfil de referència per a tots els aficionats barcelonistes.

Emet un directe cada dia, sempre relacionat amb el món del futbol i del Futbol Club Barcelona i ja compta amb més de 94.000 seguidors en la plataforma.