

dijous, 10 d'abril de 2025

ELS GÈNERES INFORMATIUS EN LA 22A EDICIÓ DE LA SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

I want to break news és el títol d'aquesta 22a edició de la Setmana de la Comunicació de la **Universitat de Lleida**, que se celebrarà del **28 al 30 d'abril** a l'**edifici del Rectorat**. Enguany, l'esdeveniment, organitzat per l'alumnat i professorat de **tercer del grau de Comunicació i Periodisme Audiovisual**, posa el focus en els gèneres informatius i el seu paper en el periodisme actual. Durant tres dies, professionals de prestigi compartiran les seves experiències amb l'alumnat i aprofundiran en l'evolució i els reptes del sector.

La inauguració tindrà lloc el dilluns 28 d'abril i comptarà amb la presència del Vicerector d'Activitats Culturals, la Degana de la Facultat de Lletres, el **Director del Departament de Filologia i Comunicació** i un representant dels Dircoms. Tot seguit, a les 16:00h, s'obrirà la primera sessió anomenada "40 anys en 30 minuts" on es durà a terme una taula rodona protagonitzada pels directors del programa 30 Minuts: Joan Salvat, Eduard Sanjuan i Carles Solà, que parlaran de la trajectòria d'aquest referent del periodisme d'investigació a TV3. A les 18:00h, la jornada es completarà amb la ponència de Samanta Villar "Viure-ho per explicar-ho", una periodista catalana coneguda per programes com 21 días, Connexió Samanta o 9 meses con Samanta.

El dimarts 29 d'abril a les 12.00h es dura a terme la ponència "De TikTok a l'estadi" amb Iris Miquel, una periodista esportiva amb experiència en diversos mitjans com beIN Sports. A les 16.00h serà el torn de **Raúl Gallego i Gina Plana** amb la ponència "El conflicte en primera línia"; guanyadors d'un Emmy per la sèrie documental Punt de no retorn, els dos llicenciats en el món del periodisme i de la comunicació ens parlaran desde la perspectiva del món del cinema documental. En l'última ponència del dia anomenada "Temps de notícies" ens acompanyarà Tomàs Molina, el meteoròleg i presentador que s'ha donat renom amb la seva llarga trajectòria periodística i a través de les xarxes socials ens els darrers anys.

El dimecres 30 d'abril, la jornada s'iniciarà a les 15.00h amb Emilio Domènech, més conegut a les xarxes socials com Nanaísmo a "Política en temps de fake news". Un periodista i youtuber especialitzat en política nord-americana, que compartirà la seva visió sobre la cobertura mediàtica dels Estats Units. Finalment, a les 17.00h es durà a terme l'última ponència de la Setmana de la Comunicació "Alguna Polèmica Més?" amb Joel Díaz, periodista i humorista conegut pel pòdcast La Sotana i per la seva secció "Díaz de Fúria" al programa de TV3 APM?, que abordarà la seva experiència en el periodisme esportiu irreverent.

La Setmana de la Comunicació està organitzada pel **Departament de Filologia i Comunicació de la UdL**, amb el suport de la Facultat de Lletres, el **Vicerektorat de Cultura i Extensió Universitària**, el **Vicerektorat d'Estudiants i Ocupabilitat**, el **Consell Social** i altres entitats col·laboradores. L'objectiu principal és oferir un espai de reflexió i aprenentatge per a l'alumnat del grau, apropant-los a professionals en actiu i fomentant el debat sobre l'evolució dels formats informatius en un context de canvi constant.

Universitat de Lleida.