

dimarts, 05 de maig de 2026

# AIXÍ HA SIGUT LA 23A SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

El passat dimecres va finalitzar la **23a Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida**, una cita consolidada que, del **20 al 22 d'abril**, ha transformat el campus en un punt de trobada entre professionals de prestigi i les futures generacions de comunicadors. Durant tres jornades intenses, l'alumnat i el professorat han pogut compartir reflexions sobre l'estat actual de la professió, explorant des de la importància de la verificació de dades fins a l'impacte de les noves tecnologies en la narrativa transmèdia.

El **dilluns 20** es va donar el tret de sortida a aquesta 23a edició. La jornada inaugural es va centrar en el valor de la proximitat i el periodisme de carrer en un món globalitzat. Malgrat la pluja intermitent que va obligar a traslladar alguns moments de networking a l'interior, l'esperit de l'esdeveniment es va mantenir intacte. La ponència principal va anar a càrrec de reconeguts reporters de l'àmbit local i nacional, que van debatre sobre com mantenir el rigor informatiu en la immediatesa del directe. La sessió de la tarda va estar marcada per una taula rodona sobre la gestió de crisis comunicatives, que va oferir una visió pràctica i molt valorada pels assistents.

La segona jornada, el **dimarts 21**, va posar el focus en la **innovació i els nous formats**. La sessió matinal va destacar per la presència d'especialistes en comunicació digital i creadors de contingut, que van explicar com les xarxes socials han deixat de ser només un complement per esdevenir el centre de moltes estratègies informatives. En finalitzar, el claustre de la universitat va tornar a ser l'escenari d'un espai de pausa i brenar, gentilesa dels col·laboradors de l'esdeveniment, permetent un intercanvi d'opinions relaxat entre ponents i estudiants. La tarda va continuar amb una sessió magistral sobre la **comunicació en clau de gènere i diversitat**, recordant la responsabilitat social que recau sobre els professionals del sector.

L'última jornada, el **dimecres 22**, va estar dedicada a la **ètica periodística i l'entreteniment**. La primera ponència va tractar els reptes que l'aprenentatge automàtic i la intel·ligència artificial plantegen a les redaccions, destacant la necessitat d'un periodisme més humà que mai per combatre la desinformació. Va ser una sessió molt dinàmica on es van presentar casos reals de detecció de *fake news*. Com a cloenda, l'humor i la sàtira van prendre el protagonisme, amb la intervenció de comunicadors que utilitzen l'entreteniment com a vehicle per a la crítica social. El seu enfocament fresc i irreverent va tancar la setmana amb un somriure i molts aplaudiments.

Les ponències d'aquests tres dies han tornat a demostrar que la **comunicació és un sector viu i en transformació permanent**. Aquesta 23a edició ha servit no només per analitzar el present, sinó per carregar d'eines i motivació els futurs periodistes, confirmant la Setmana de la Comunicació de la UdL com una plataforma essencial per entendre cap a on va la professió en un entorn cada cop més complex.



