

dimarts, 16 d'abril de 2024

AIXÍ HA ESTAT EL PRIMER DIA DE LA 21A SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

Avui 15 d'abril de 2024 s'ha inaugurat la **21a edició** de la Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida, l'esdeveniment organitzat pels alumnes del tercer grau de Periodisme i Comunicació Audiovisuals i realitzat a l'edifici del Rectorat.

Aquest any l'esdeveniment porta el lema "**Ràdio on air**", commemorant així el centenari de la ràdio.

La **Setmana de la Comunicació** ha estat inaugurada una vegada més a càrrec del director del Departament de Filologia i Comunicació Jorge Nieto, el vicerector de Cultura i Extensió Universitària, Joan Josep Busqueta, i la degana de la Facultat de Lletres, Isabel Santaulària Capdevila. Khalil Jirari ha estat present a l'acte inaugural com a representant de l'alumnat del grau.

La primera ponència ha estat "*Medios y universidades públicas, poniendo la tecnología al servicio de los ciudadanos*", una **taula rodona** formada per Esteve Crespo, director de RTVE a Catalunya; Pere Vila, director d'estratègia tecnològica de RTVE; Verónica Ollé, cap de gabinet de presidència de RTVE; David Llorente, CEO de Narrativa, i per part del professorat de la UdL, Guillem Suau i Mariona Visa.

Aquesta taula rodona inicial ha estat relacionada amb la **intel·ligència artificial**, i el conveni que s'ha firmat entre les dues entitats esmentades (RTVE i la Universitat de Lleida). Aquest conveni permetrà fer cobertura a les poblacions d'arreu de Catalunya amb menys de mil habitants durant les pròximes eleccions catalanes del 12 de maig. Actualment, és completament impossible que els reporters puguin redactar, de manera individualitzada per a cada població, diversos textos referents al resultat electoral a tots els pobles catalans.

L'objectiu inicial del conveni és el de donar un servei que fins ara no s'ha pogut oferir, i la intel·ligència artificial hi té un **paper clau**, en el que RTVE està treballant juntament amb la Universitat de Lleida per aconseguir crear notícies individualitzades per a cada població amb el seu pertinent resultat, possibles pactes, etcètera.

Es treballa per poder automatitzar diversos continguts que ajudin a la màquina a definir l'estructura de les notícies, ja que el que es busca és que el to de l'escriptura, juntament amb l'estil, el respecte i el **llenguatge** siguin el més semblant possible al d'una persona redactora de RTVE.

La tasca de la Universitat de Lleida en aquest cas és la del correcte tractament del català, fent èmfasi en la revisió i l'ús de la llengua de manera adequada. Verónica Ollé ha destacat que la **supervisió humana** permet fer un control de veracitat i de qualitat imprescindible, i Guillem Suau ha afegit que el periodisme és una tasca humana, i l'empatia i la curiositat són dos valors bàsics que la intel·ligència artificial no podrà proporcionar mai.



Taula rodona del conveni firmat entre RTVE i la UdL.
Crèdits: Equip de fotografia Setmana de la Comunicació 2024

A les 18:00 hores ha començat la segona ponència del dia, on les creadores del pòdcast *Les Golfes*, **Júlia Bacardit i Anna Pazos**, han parlat del seu recorregut professional i com és d'important el pòdcast per a elles. Fa quatre anys, de la relació d'amistat entre la Júlia i l'Anna va despertar-se l'interès per crear un pòdcast. Fent-lo, han trobat un espai lliure on poden parlar sense filtres de temes del seu interès.

Per a elles, gravar des de casa és important, ja que la **intimitat** permet tenir converses privades que potser, si el pòdcast es gravés des d'un estudi, no tindrien.

Fa un temps que la Júlia viu a l'estranger, i han parlat sobre les **dificultats** de gravar a distància. Han comentat que inicialment van plantejar-se abandonar el pòdcast, però finalment van decidir continuar, i realment ha estat un encert, ja que també és una manera d'estar més unides.

Han destacat que tenen un sentiment arrelat a la ràdio, és per això que no s'han plantejat **mai canviar el format** i fer un pòdcast també visual. Tampoc es promocionen massa, només utilitzen la xarxa social X per avisar als seus seguidors de les últimes novetats del pòdcast. Consideren que el contingut és molt més important que la **difusió**, i prefereixen que el públic les trobi a elles que no pas que elles hagin de buscar al públic i anar darrere seu a buscar oients.

En acabar, s'han **sortejat** dos dels llibres escrits per les ponents, *El greu de ser mare*, de Júlia Bacardit, i *Matar el nervi*, d'Anna Pazos.

El llibre de la Júlia surgeix d'un treball que va fer quan estudiava el màster, en el que es va interessar per la donació d'òvuls, un tema del qual no se'n té massa informació i hi ha poca documentació; en canvi, hi ha moltes clíniques arreu d'Espanya, sobretot a Catalunya i al País Valencià.

Pel que fa a Matar el nervi, el llibre explica el camí de l'Anna al llarg dels anys. D'aquest trajecte ella n'extreu l'**aprenentatge** viscut de fer diverses coses sense saber com o per què, però que al cap dels anys ha pogut valorar-les des d'una altra perspectiva.

Recordem que demà podeu assistir a la ponència de l'Alba Riera i posteriorment, al claustre del Rectorat, tindrà lloc la taula rodona amb exalumnes del grau i l'**entrega del premi del Concurs de Pòdcast**. Us hi esperem!

Si voleu més informació, podeu consultar el videoresum de la jornada al nostre canal de [YouTube](#) [<https://www.youtube.com/watch?v=hBI0dUIGilw&t=9s>] o també accedir a les entrevistes als ponents exclusives del compte de [TikTok](#) [<https://www.tiktok.com/@setmanacomudl>].