

divendres, 05 d'abril de 2024

AGRAÏMENT ALS COL-LABORADORS DE LA 21A SETMANA DE LA COMUNICACIÓ!

Per fer possible aquesta edició de la **Setmana de la Comunicació** tan especial, hem d'agrair a **totes les entitats i institucions col·laboradores** que han confiat un cop més en el projecte que es duu a terme des de la **Universitat de Lleida**.

Un any més, el Departament de Filologia i Comunicació de la Universitat de Lleida [</sites/Dfilcom/ca/>] i els alumnes del 3r curs del grau de Comunicació i Periodisme Audiovisuals [<https://audiovisuals.udl.cat/ca/>] s'uneixen per organitzar una nova edició de la Setmana de la Comunicació. Gràcies a aquesta unió podem tirar endavant aquest esdeveniment tan emblemàtic i representatiu de la Facultat de Lletres [</sites/Fil/ca/>] de la UdL.

Juntament amb el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat [<https://www.udl.cat/ca/organs/vicectors/veo/>] i el Consell Social de la Universitat de Lleida [<https://www.udl.cat/ca/organs/consell/>] la Setmana de la Comunicació gaudeix d'ajut tant econòmic com logístic que permet l'èxit en la realització d'aquest esdeveniment.

La Societat Catalana de Comunicació [<https://scc.iec.cat/>], filial de l'Institut d'Estudis Catalans, creada per un grup de professors i professionals de l'àmbit de la comunicació amb la iniciativa de donar a conèixer els estudis que es fan en el camp de recerca donen suport a la Setmana de la Comunicació un any més.

Per últim, el supermercat lleidetà **Plusfresc** [<https://www.plusfresc.cat/>], és també patrocinador de les ponències. Plusfresc aposta per la frescor i qualitat dels productes locals, i ofereix també una gran varietat de marques i un servei al client impecable.

Des de l'alumnat, la Universitat i la ciutat de Lleida donem les gràcies a les entitats per garantir la continuïtat d'experiències enriquidores com aquestes un any més.

Esperem gaudir de la 21a Setmana de la Comunicació amb tots vosaltres!

