

dijous, 19 de març de 2026

22a SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

I want to break news

"I want to break news" **va ser** el títol d'aquella 22a edició de la Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida (UdL), que **es va celebrar** del 28 al 30 d'abril a l'edifici del Rectorat. Aquell any, l'esdeveniment, organitzat per l'alumnat i professorat de tercer del grau de Comunicació i Periodisme Audiovisual, **va posar** el focus en els gèneres informatius i el seu paper en el periodisme actual. Durant tres dies, professionals de prestigi **van compartir** les seves experiències amb l'alumnat i **van aprofundir** en l'evolució i els reptes del sector.



La inauguració **va tenir lloc** el dilluns 28 d'abril i **va comptar** amb la presència del vicerector d'Activitats Culturals, la degana de la Facultat de Lletres, el director del Departament de Filologia i Comunicació i un representant dels Dircoms. Tot seguit, a les 16:00 h, **es va obrir** la primera sessió anomenada *"40 anys en 30 minuts"*, on **es va dur** a terme una taula rodona protagonitzada pels directors del programa *30 Minuts*: Joan Salvat, Eduard Sanjuan i Carles Solà, que **van parlar** de la trajectòria d'aquest referent del periodisme d'investigació a TV3. A les 18:00 h, la jornada **es va completar** amb la ponència de Samanta Villar, *"Viure-ho per explicar-ho"*, la periodista catalana, coneguda per programes com *21 dies*, *Connexió Samanta* o *9 meses con Samanta*, **va explicar** la seva visió de l'ofici.

El dimarts 29 d'abril, a les 12:00 h, **es va dur** a terme la ponència *"De TikTok a l'estadi"* amb Iris Miquel, una periodista esportiva amb experiència en diversos mitjans com beIN Sports. A les 16:00 h **va ser** el torn de Raül Gallego i Gina Plana amb la ponència *"El conflicte en primera línia"*, guanyadors d'un Emmy per la sèrie documental *Punt de no retorn*, els dos llicenciats en el món del periodisme i de la comunicació **van parlar** des de la perspectiva del món del cinema documental. En l'última ponència del dia, anomenada *"Temps de notícies"*, **va acompanyar** els assistents Tomàs Molina, el meteoròleg i presentador que **s'havia donat** renom amb la seva llarga trajectòria periodística i a través de les xarxes socials en els darrers anys.

El dimecres 30 d'abril, la jornada **es va iniciar** a les 15:00 h amb Emilio Domènech, més conegut a les xarxes socials com *Nanisimo*, a *"Política en temps de fake news"*. El periodista i youtuber, especialitzat en política nord-americana, **va compartir** la seva visió sobre la cobertura mediàtica dels Estats Units. Finalment, a les 17:00 h, **es va dur** a terme l'última ponència de la Setmana de la Comunicació, *"Alguna Polèmica Més?"*, amb Joel Díaz, periodista i humorista conegut pel pòdcast *La Sotana* i per la seva secció *"Díaz de Fúria"* al programa de TV3 *APM?*, que **va abordar** la seva experiència en el periodisme esportiu irreverent.

La Setmana de la Comunicació **estava** organitzada pel Departament de Filologia i Comunicació de la UdL, amb el suport de la Facultat de Lletres, el Vicerectorat de Cultura i Extensió Universitària, el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, el Consell Social i altres entitats col·laboradores. L'objectiu principal **era** oferir un espai de reflexió i aprenentatge per a l'alumnat del grau, apropant-los a professionals en actiu i fomentant el debat sobre l'evolució dels formats informatius en un context de canvi constant.

