dijous, 19 de març de 2026

# 21a SETMANA DE LA COMUNICACIÓ

## RAD10 0N AIR

El centenari de la ràdio i l'evolució d'aquesta al llarg dels anys va ser l'eix principal de la 21a Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida (UdL), que es va dur a terme del 15 al 18 d'abril a l'edifici del Rectorat. L'esdeveniment estava organitzat per l'alumnat i professorat de tercer del grau de Periodisme i Comunicació Audiovisuals. Aquell any, entre d'altres, es va comptar amb la presència de Jordi Basté, director i presentador d'*El Món a RAC1*, i Andreu Juanola, locutor conegut per presentar el programa d'humor esportiu *La Sotana*.

El tret de sortida el va donar Esteve Crespo, director de RTVE Catalunya; Pere Vila, director d'Estratègia Tecnològica de RTVE; Guillem Suau i Mariona Visa, professors de la UdL, i David Llorente, CEO de Narrativa, amb la seva conferència titulada *Medios y universidades públicas, poniendo la tecnología al servicio de los ciudadanos*. Tot seguit, a les 18:00 h, es va iniciar la primera ponència, on es va comptar amb les dues periodistes Júlia Bacardit i Anna Pazos, creadores i locutores del pòdcast *Les golfes*, l'únic pòdcast produït per dones que no passava el test de Bechdel, creat el maig del 2020.

Per continuar amb la setmana, el 16 d'abril l'Alba Riera va ser una de les convidades que va representar l'arribada del pòdcast. Ella mateixa s'autodenominava periodista cultural, i en aquell moment era una de les protagonistes de la nova plataforma digital de TV3, on presentava el seu últim pòdcast *La Turra*. Com a segona sessió del dia, es va organitzar l'ESPECIAL ON AIR, una taula rodona amb Karen Alfonso i Laia Berenguer, exalumnes del grau i locutores del programa de ràdio local *Aquí l'Oest*. En acabar, es va celebrar el Lliurament del Premi del concurs de pòdcasts, la novetat organitzada pel Grau de Periodisme i Comunicació Audiovisuals.

Durant la tercera jornada es van dur a terme dues ponències. La primera, a les 16:00 h, amb el nom de *Les tres R de l'èxit de Crims*, va ser realitzada per Nil Montilla i Irene Forment, guionista i documentalista del programa. A les 18:00 h va prendre el relleu el director i presentador d'*El matí i la mare que el va parir*, Carles Pérez, que amb la seva ponència, *Carles Pérez i els mornings*, va apropar als oients el món dels programes matinals.

L'últim dia es va iniciar amb la ponència de Jordi Basté, director i presentador d'*El món a RAC 1*. El periodista, referent en els mitjans de comunicació en català, va parlar del paper de la ràdio en aquell moment sota el títol *La ràdio, avui*. L'encarregat de tancar l'edició d'aquell any va ser el conductor i cocreador del pòdcast *La Sotana* , Andreu Juanola, que, amb *La Sotana, des de dins*, va explicar les interioritats d'aquest conegut pòdcast esportiu.

La Setmana de la Comunicació va ser organitzada pel departament de Filologia i Comunicació de la UdL, amb el suport de la Facultat de Lletres, el Vicerectorat de Cultura i Extensió Universitària, el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, el Consell Social, BAF Guerrilla i LleidaJove. L'objectiu era aprofundir en una branca particular dels estudis del grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals, així com apropar el sector professional a l'alumnat, que durant aquells dies va poder conèixer de primera mà les experiències dels creadors convidats.