Més enllà de l'edició actual

Una mirada general a la Setmana de la Comunicació

Descaregar imagen

La Setmana de la Comunicació és un acte que ja porta amb nosaltres divuit edicions. Com ja sabeu, aquest any duu per títol **"Decretat l'Estat de la Creativitat"**, fent referència a la diversitat de projectes que van sorgir durant la pandèmia Covid-19.

Aquesta activitat va iniciar-se el 2003, quan l'alumnat del segon cicle dels estudis de Comunicació Audiovisual, que ara ja és el Grau de Comunicació i Periodisme Audiovisuals, es va plantejar realitzar un cicle de conferències on es convidava a una gran varietat de professionals de l'àmbit de la comunicació.

En les **edicions acumulades de la Setmana de la Comunicació** s'han tractat diferents temàtiques com ara l'àmbit de la comunicació (2004) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/1a-setmana-de-la-comunicacio/], la ficció en l'audiovisual (2005) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/2a-setmana-de-la-comunicacio/], l'àmbit radiofònic (2006) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/3a-setmana-de-la-comunicacio/], l'àmbit esportiu en la comunicació (2007) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/4a-setmana-de-la-comunicacio/], la convergència entre la televisió i Internet (2008) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/5a-setmana-de-la-comunicacio/], el periodisme audiovisual (2009) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/6a-setmana-de-la-comunicacio/], la comunicació centrada en la cultura (2010) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/7a-setmana-de-la-comunicacio/], la comunicació corporativa (2012) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/9a-setmana-de-la-comunicacio/], els conflictes internacionals (2013) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/10a-setmana-de-la-comunicacio/], les innovacions en la comunicació i el periodisme (2014) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/11a-setmana-de-la-comunicacio/], el periodisme (2015) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/12a-setmana-de-la-comunicacio/], la violència i terror en la comunicació (2016) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/13a-setmana-de-la-comuicacio/], la documentació seriada (2017) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/14a-setmana-de-la-comuicacio/], els documentals (2018) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/15a-setmana-de-la-comunicacio/], l'evolució de la ràdio (2019) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/16a-setmana-de-la-comunicacio/], l'adaptació de la realitat en formats audiovisuals (2020) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/altres-edicions/17a-setmana-de-la-comuicacio/] i, finalment, la creació de projectes en temps de pandèmia (2021) [/sites/SetmanaComunicacio/ca/programa/pagina-1/].

La darrera edició "Llums, Càmera, Realitat!" (2020) va patir, durant la seva preparació, el confinament total per la pandèmia de la Covid-19. Per tant, es va haver de canviar el format d'emissió de la Setmana de la

Comunicació i adaptar a un espai virtual totes aquelles ponències que estaven programades per ser presencials. També, va comportar que l'organització de l'esdeveniment hagués de dur a terme comunicacions i decisions mitjançant els recursos digitals d'avui en dia. Es va convertir així en una situació adversa en la possibilitat d'aprendre a organitzar un esdeveniment online.

Aquest any, s'incorporen tots els aprenentatges que va realitzar l'alumnat de l'edició passada, tot i que hi ha la possibilitat de realitzar-lo presencialment. Així doncs, estem preparats per afrontar qualsevol situació desfavorable en funció de la situació sanitària.

Ens veiem els **dies 19, 20, 21 i 22 d'abril de 2021**! Trobareu entre les ponències els professionals **Mònica Planas, Félix Colomer, David Ramírez, Maria Costa de Travy, Bruno Oro, José Carlos Monge, Eva Cortijo, Albert Escuer, Sergi Guiu, Iván Miñambres i Jordi Basté.**

No els coneixeu? No us preocupeu, abans de la Setmana de la Comunicació us farem un tastet de cadascú d'ells.