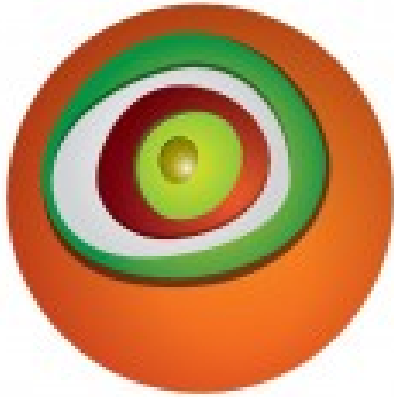




9a Setmana de la Comunicació

Identitat i comunicació corporativa: la creació d'una marca

Descargar imagen



Novena Setmana de la Comunicació a la UdL

**Identitat i comunicació corporativa:
la construcció d'una marca**

Del 13 al 18 d'abril de 2012
Edifici del Rectorat de la Universitat de Lleida



La 9a Setmana de la Comunicació va ser finançada pel departament de Filologia Catalana i Comunicació, el vicerectorat d'Activitats Culturals i Projecció Universitària, l'Institut d'Estudis Ilerdencs, la Diputació de Lleida, i les empreses Antaviana, Arnó, Ekke i Lagrava. També hi van donar suport el Parc Astronòmic Montsec, Veranda TV i Waita TV.

Programa:

Divendres 13 abril

SESSIÓ PRÈVIA

Espai: Saló d'actes

12.00. Presentació dels estudis de Comunicació i Periodisme Audiovisual als alumnes de batxillerat. Jornada de portes obertes a les instal·lacions dels estudis de Comunicació i Periodisme Audiovisuals.

"El gran nord", sèrie de Tv3 rodada al Pallars Sobirà. Actriu: Marta Romero

Espai: Sala Víctor Siurana

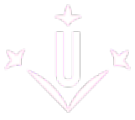
El programa de la 9a Setmana de la Comunicació, que **es va celebrar del 13 al 18 d'abril de 2012, va tenir com a eix principal la comunicació corporativa.** Es van abordar les següents línies temàtiques: la política de marca, el territori com a valor de marca, les narratives empresarials o la gestió de la comunicació interna dins de l'empresa.

L'equip de la Càtedra de Periodisme i Comunicació de la UdL es va encarregar de l'organització i la configuració del programa que contemplava la presència de grans professionals de l'empresa pública i privada.

Temes tan variats com ara el territori, l'enologia, la salut, l'esport, els mitjans de comunicació o les ciutats de Lleida i Barcelona, es van abordar des de la perspectiva de la creació d'una marca.

Periodistes, escriptors, productors, professors universitaris com ara Vidal Vidal, Enric Marín o Josep Bargalló, entre altres, van ser alguns dels participants.

La productora, guionista i directora de cinema, Isona Passola, Creu Sant Jordi 2012, va ser l'encarregada de la cloenda.



16.00. Inauguració de la Setmana de la Comunicació per part del Rector de la UdL, Roberto Fernández Díaz i de Joaquim Capdevila, coordinador de la titulació de Periodisme i Comunicació Audiovisual.

17.00. Gestió de marca. Introducció teòrica. A càrrec de:

- Marta Gràcia, Maximizer Coordinator de Google Espanya. Llicenciada en Traducció i Interpretació per la Universitat Pontifícia de Comillas.
- Josep Rom, vicedegà de Tecnologia de la Facultat de Comunicació Blanquera, Universitat Ramon Llull • Juan Pablo Eslava, consultor i formador.
- Carles Feliu, Director de Marca de CaixaBanc.

Moderador: Silvia Ibáñez, delegada del Col·legi de Publicitaris de Catalunya a Lleida.

Dilluns 16 abril

Espai: Sala Víctor Siurana.

16.00. El territori com a marca: el Montsec.

Presentació: Miquel Pueyo, director de la Càtedra de Periodisme i Comunicació de la Universitat de Lleida.

Taula rodona. Ponents:

- Miquel Rafa, cap de l'Àrea de Territori i Medi Ambient de l'Obra Social de CatalunyaCaixa.
- Vidal Vidal, escriptor, especialista en turisme.
- Salvador Ribas, director científic Consorci del Montsec.

Moderador: Lluís Visa, periodista.

Altres: Amb el planetari portàtil podreu gaudir d'un viatge per l'univers entre les 16 i les 20 hores al Claustre de la Pensativa de l'Edifici del Rectorat

18.00. Enologia i territori

Presentació: Carol Sorribas: Especialista en màrqueting amb causa i màrqueting social.

Conferència a càrrec de Tomàs Cusiné, President de la Ruta del Vi de Lleida.

Conferència-taller a càrrec d'Ivã Gallego, enòleg del celler Lagravera.

Dimarts 17 abril

La ciutat com a marca

Espai: Sala Víctor Siurana

16.00. Marca Barcelona.

Projecció de diferents fragments de pel·lícules on es visualitza Barcelona.

Taula rodona:

Toni Puig, professor de Branding Públic a ESADE.

Enric Casas, exdirector de Comunicació Corporativa i Qualitat de l'Ajuntament de Barcelona.

Manuel Delgado, Professor a la Universitat de Barcelona, antropòleg. Autor de la "Ciudad mentirosa".

Moderador: Jordi Nieto, professor de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Lleida.

18.00. Marca Lleida.

Presentació: Marcel·la Andreu, responsable de Comunicació de Global Lleida.

Conferència a càrrec de Carles Porta i Òscar Rodríguez, productors audiovisuals. "El mecanoscrit del segon origen" i la implicació de Lleida.

Dimecres 18 abril

Espai: Sala Víctor Siurana.

12.00. Taula rodona: La salut i l'esport com a marca corporativa • Pep Castarlenas, director-gerent d'Ekke.

- Fundació Ferreruela (ONG). Xavier Caufapé gerent de la Fundació Ferreruela • Carolina López, directora de botigues i canals de distribució de l'Àrea de Màrqueting del RCD Espanyol



Moderador: Domingo Ribes, responsable de la sucursal a Lleida de Mussap.

16.30. Marca als mitjans

- Ignasi Aragay, director adjunt del diari 'Ara'.
- Enric Marin, expresident de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i professor de la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Moderador: Josep Lluís Cadena, president de la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

18.00. Cloenda de la setmana de la comunicació

Premsa:

Isona Passola clourà la 9a Setmana de la Comunicació [
<https://blocs.mesvilaweb.cat/catedra/?p=219307>]