



5a Setmana de la Comunicació

El repte de la triple pantalla



Amb el títol 'El repte de la triple pantalla', el departament de Filologia Catalana i Comunicació de la Universitat de Lleida (UdL) va celebrar la 5a edició de la Setmana de la Comunicació. En aquesta edició, realitzada entre els dies 31 de març i 3 d'abril de 2008, el tema de debat va girar entorn l'actualitat en el món de l'audiovisual, concretament en **el món de les tres pantalles: televisió, Internet i telefonia mòbil**. Va ser organitzada pels alumnes de Comunicació Audiovisual de la UdL, coordinats per Jaume Cabré.

Entre els participants en aquesta edició hi van destacar noms com el del director de cinema **Jaume Balagueró**, el **conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras**, el **director de CCRTV Interactiva, Santiago Miralles**, el **catedràtic de Comunicació de la UPF Josep Gifreu**, entre altres professionals. Tots els actes es van dur a terme a l'edifici del

Rectorat de la UdL.

Prensa:

Tresserras, Balagueró, Miralles i Gifreu protagonitzaran la 5a Setmana de la Comunicació de la UdL [

<http://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/240276--tresserras-balaguero-miralle>]

Tresserras inaugura la cinquena setmana de la comunicació de la Universitat de Lleida [

<https://www.esquerra.cat/ca/tresserras-inaugura-la-cinquena-setmana-de-la-comunicaci>]