



11a Setmana de la Comunicació

La convergència digital: innovacions en periodisme i comunicació en xarxa



Del 7 a l'11 d'abril del 2014 va tenir lloc l'11a Setmana de la Comunicació, amb el títol "La convergència digital: innovacions en periodisme i comunicació en xarxa". El televisiu Homo APM, del programa *Alguna pregunta més?* de TV3, va ser l'encarregat d'obrir aquesta edició, acompanyat pel director del programa, Guillem Sans, en una sessió programada per dilluns, 7 d'abril, a la Sala d'Actes del Rectorat, i destinada a l'alumnat de Batxillerat.

Altres noms coneguts van ser el del periodista i president de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió d'Espanya, Manuel Campo Vidal; o el periodista, crític televisiu de *La Vanguardia* i escriptor, Víctor Amela. El primer va parlar sobre els antics i nous mitjans de comunicació i el segon, sobre el periodisme en xarxa, amb una conferència titulada "Veure la tele amb el Twitter a la mà". Al llistat de convidats també hi havia el director de comptes de l'agència publicitària Bassat Ogilvy, Santiago Yago; i el creador audiovisual

lleidatà [Antoni Pinent](http://www.hamacaonline.net/autor.php?id=264) [<http://www.hamacaonline.net/autor.php?id=264>], que va oferir un taller d'animació.

El programa es completà amb conferències i taules redones sobre temes com els documentals web o interactius (*Webdocs*), en què el públic ha de "navegar" a través de la història; les noves formes d'enregistrar esdeveniments; el periodisme de dades contra rumors i filtracions; el finançament col·lectiu de projectes periodístics i audiovisuals; els videojocs i les tecnologies multimèdia.

El responsable del cartell va ser el dissenyador i professor Pau Llop.

Premsa:

El televisiu 'Homo APM' obrirà l'11a Setmana de la Comunicació a la Universitat de Lleida [<https://www.lavanguardia.com/local/lleida/201404>]